

「マネジメントの思考」 (Management Mindset)とは

「マネージャー」という職種に共通して求められるスキルや思考を研究し、体系化したものを、ここでは「マネジメント思考」として定義。

【マネジメント思考】 (コンピューターで言えばOSに近い)

事業内容や役職を問わず、
「マネージャー」として
必須となる思考スキル

- ・ 社会、市場の変化の洞察
- ・ 上記変化に伴い、自組織がどのように変化していくかというビジョン策定
- ・ 自身の事業と顧客の再定義
- ・ 高めるべき「顧客価値」の定義
- ・ 事業と組織をイノベーションする考え方
- ・ 生産的で自発的な組織を築く考え方
- ・ 人の強みを最大限に引き出し、成果につなげる考え方 等

【マネージャーの個別スキル】 (コンピューターで言えばアプリケーションに近い)

事業戦略

市場
分析

プロジェク
ト管理

財務・
会計

人事・評価
手法

コミュニケー
ションやコー
チング 等

マネジメント研修で頻繁に扱われる個別テーマ群。個々は重要テーマではあるが、担当者の業務内容によって「あてはまる」「あてはまらない」人が分かれる。

「マネジメント」思考という土台の上であればさらに有効に機能する知識や技能。